MILENIO
DIARIO JALISCO
Periodismo con carácter

Fecha: Martes 22 de Septiembre del 2026	Sección: Local	Página: 06

En Jalisco, 84.3% piensa votar en 2027; pero 6 de 10 no saben qué se elegirá

TONY MARTÍNEZ
GUADALAJARA

El Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) de Jalisco enfrenta un escenario de claroscuros rumbo a los comicios de 2027: mientras 84.3 por ciento de los ciudadanos afirma que piensa votar, 59.1 por ciento —casi seis de cada diez— aún no sabe qué cargos se elegirán en la próxima elección, reveló la Encuesta de Cultura Cívica y Ciudadanía Activa 2026 del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED) de la Universidad de Guadalajara.

El diagnóstico, presentado este lunes a las representaciones de todos los partidos políticos acreditados ante el Consejo General del Instituto, coloca al IEPC Jalisco como la tercera institución pública mejor evaluada del estado, con una calificación promedio de 3.3 en confianza ciudadana en una escala del 1 al 5. La UdeG encabezó la lista con 3.9 puntos, seguida del INE, con 3.6. Por debajo del IEPC quedaron el Gobierno del Estado, el Poder Judicial y el Congreso local, todos con 3.0, mientras que los ayuntamientos cerraron con 2.9, la peor evaluación del ejercicio.

Además, 41.5 por ciento de las personas encuestadas identificó al Instituto como la institución que promueve la participación ciudadana en Jalisco.

El estudio evidencia un desafío mayúsculo para la autoridad electoral: 40.1 por ciento de las personas consultadas manifestó un interés bajo en la política, 34.5 por ciento un interés intermedio y apenas 24.5 por ciento reportó un interés alto. A ello se suma que, aunque 76.1 por ciento considera muy importante ejercer el derecho al voto, la mayoría desconoce los cargos que estarán en juego en 2027.

Para decidir su voto, 33.0 por ciento señaló que le resultaría útil conocer las propuestas de las candidaturas, y 25.4 por ciento, sus trayectorias. Sobre sus hábitos de información, 58.3 por ciento dijo informarse por redes sociales y 42.7 por ciento por televisión, canales que el instituto deberá privilegiar para llegar a la ciudadanía.

> El ejercicio forma parte de la estrategia Capital Cívico Jalisco