MILENIO DIARIO JALISCO
Periodismo con carácter

| Fecha: Martes 22 de Septiembre del 2026 | Sección: Local | Página: 07 |
|---|---|---|

# Puerto Vallarta pide intervención federal por publicidad en el mar

**Política.** El alcalde Luis Ernesto Munguía solicitó la revisión de las embarcaciones que despliegan anuncios

TONY MARTÍNEZ
GUADALAJARA

El atardecer de Puerto Vallarta quedó esta vez detrás de una enorme pantalla publicitaria instalada sobre una embarcación en el mar. El alcalde de Puerto Vallarta, Luis Ernesto Munguía, solicitó formalmente la intervención del Gobierno Federal para revisar si las embarcaciones utilizadas para desplegar publicidad comercial en la Bahía de Banderas cuentan con todos los permisos y autorizaciones necesarios.

"Estamos en la postura de cuidar nuestra imagen y más allá de la parte urbana, por supuesto, nos interesa que se preserve el paisaje de la bahía, el paisaje de nuestros de nuestros atardeceres y todo lo que tiene que ver con la tradición y con los valores que destacan la identidad de Puerto Vallarta", dijo.



**La polémica es por una pantalla gigante que exhibe publicidad.** FACEBOOK

En un escrito dirigido a la presidenta Claudia Sheinbaum, el ayuntamiento pidió la intervención de la Secretaría de Marina, Capitanía de Puerto y autoridades ambientales para verificar si estas embarcaciones cuentan con permisos y autorizaciones, cumplen con las medidas de seguridad para navegar y con la normatividad ambiental, además de determinar si este tipo de publicidad puede operar legalmente en el espacio marítimo de Puerto Vallarta.

El municipio recordó que Puerto Vallarta cuenta con disposiciones para evitar la contaminación visual dentro de su zona urbana y consideró que una publicidad de grandes dimensiones sobre el mar contrasta con ese objetivo. Además, pidió determinar si esta modalidad es compatible con las leyes que regulan el espacio marítimo y costero y, en caso de detectar irregularidades, aplicar las medidas correspondientes.

Para el Ayuntamiento, la discusión no sólo está en la publicidad: el paisaje, las playas y los atardeceres forman parte de la propia imagen turística de Puerto Vallarta, por lo que pidió encontrar un equilibrio entre las actividades comerciales y la conservación de este entorno. Ahora las autoridades federales deberán revisar la situación y determinar si pueden operar.